

Dirk Gerritsen, docent beleggingsleer
Universiteit Utrecht

‘Bij beleggen ligt zelfoverschatting op de loer’

Docent beleggingsleer Dirk Gerritsen voorziet vijf beleggingsvalkuilen van deskundig commentaar. ‘Spreading is een onderschat fenomeen.’

1. OOST WEST, THUIS BEST. OF TOCH NIET?

Veel mensen geven de voorkeur aan aandelen uit eigen land of uit de sector waar ze zelf actief in zijn, omdat ze de bedrijven menen te kennen. Dit fenomeen staat bekend als *home bias*. Hierdoor kennen beleggingsportefeuilles vaak te weinig spreading en neemt de belegger meer risico dan nodig is. ‘Somige mensen beleggen zelfs in het bedrijf waar ze werken, omdat ze denken meer kennis over het bedrijf te hebben dan anderen,’ zegt Gerritsen (33). ‘Maar in een groot bedrijf gebeurt zo veel. Als werknemer heb je niet het complete beeld. En als het bedrijf in moeilijkheden komt, verlies je niet alleen je baan, maar ook een deel van je belegd vermogen.’ Het belang van spreading van beleggingen wordt volgens Gerritsen stelselmatig onderschat. ‘Ik beleg zelf in een wereldindex, zodat ik automatisch aan uiteenlopende soorten spreading doe.’

2. DE MARKT IS NIET TE TIMEN.

Bij beleggen ligt zelfoverschatting op de loer, waarschuwt Gerritsen. Op het juist



‘Wie een hoger rendement op langere termijn nastreeft, kan beter saai beleggen’

te moment in- en uitstappen en op die manier megawinsten behalen is in veel gevallen een illusie, of in het beste geval een kwestie van geluk. Veel handelen in bijvoorbeeld aandelen kost bovendien veel geld, wat ten koste gaat van het beleggingsresultaat. ‘Wie een hoger ren-

dement op langere termijn nastreeft, kan beter saai beleggen. Zorg direct voor een goed gespreide portefeuille en handel vervolgens zo min mogelijk.’

3. MENINGEN VAN ANALISTEN ZIJN NIET ZALIGMAKEND.

‘Ga niet te veel af op voorspellingen van experts. Ook zij weten de toekomst doorgaans niet juist te voorspellen. ‘Als beleggingsanalisten relevante nieuwe informatie publiceren, is die meestal direct in de koers verwerkt,’ aldus de docent beleggingsleer. ‘Er later op handelen heeft dus niet zo veel zin meer. Staar je ook niet blind op rendementen uit het verleden. In het verleden behaalde resultaten bieden immers geen garantie voor de toekomst.’

4. BLIJF RUSTIG: VOLATILITEIT HOORT ERBIJ.

‘Beleg voor de langere termijn en laat je niet gek maken door koersschommelingen,’ benadrukt Gerritsen. ‘Log daarom niet dagelijks in om te kijken hoe het met de beleggingen gaat. Dat vreet aan je rust. Bovendien ben je dan eerder geneigd wat te gaan doen, terwijl het voor het rendement op de langere termijn vaak beter is om van de beleggingen af te blijven.’

5. EEN GOED BEDRIJF MAAKT NOG GEEN GOED AANDEEL.

‘Er zijn veel goede bedrijven die bijvoorbeeld verantwoord ondernemen en/of uitstekende resultaten behalen en waarbij de groeiverwachting hoog is. Dat wil niet zeggen dat dit per se goede aandelen zijn om op dat moment te kopen. Gerritsen: ‘Andere beleggers beschikken over net zo veel informatie als jij, en professionele beleggers weten meestal zelfs meer over het bedrijf. Positieve ontwikkelingen en verwachte rendementen zijn mogelijk al in de prijs van aandelen verwerkt en dus zeker geen garantie voor koerswinst.’