

# Nederland is meer jager dan een prooi

## MEER OVERNAMES IN BUITENLAND

door MARTIN VISSER

AMSTERDAM – De angst voor de uitverkoop van ons bedrijfsleven is overdreven. Nederlandse bedrijven nemen meer concurrenten in het buitenland over dan andersom. Bij de verkoop van ABN Amro, Numico en Organon aan buitenlandse partijen is een verkeerd beeld ontstaan. Nederland is per saldo een grote investeerder in de wereld.

Dat blijkt uit onderzoek van Dirk Gerritsen, universitair docent economie aan de Universiteit Utrecht, dat onlangs verscheen in economieblad ESB. In 25 jaar tijd deden buitenlandse concerns voor €610 miljard aan overnames in Nederland. Andersom kochten Nederlandse bedrijven voor € 660 miljard in het buitenland.

„Het beeld dat het Nederlandse bedrijfsleven steeds meer in handen komt van het buitenland, strookt niet met de werkelijkheid”, zegt hij. „Ik kon me niet voorstellen dat Nederland massaal overgenomen werd door het buitenland juist omdat hier veel grote bedrijven zijn.”

Hoofdeconoom Wim Boonstra van de Rabobank verbaast de uitkomst niet. „Nederland is al decennialang, zo niet eeuwen, een van de grootste investeerders in de wereld. En dan

bedoel ik dus niet beleggingen, maar directe investeringen zoals overnames.”

Hij constateert dat er zo nu en dan ten onrechte paniek ontstaat: „Als er een groot bedrijf in buitenlandse handen valt, dan leidt dat meestal tot een stevige hysterie. Dan gaat het opeens weer over 'de uitverkoop' van Nederland. Ook de pers doet daar stevig aan mee. De onderliggende cijfers laten dus zien dat dit nergens op slaat.”

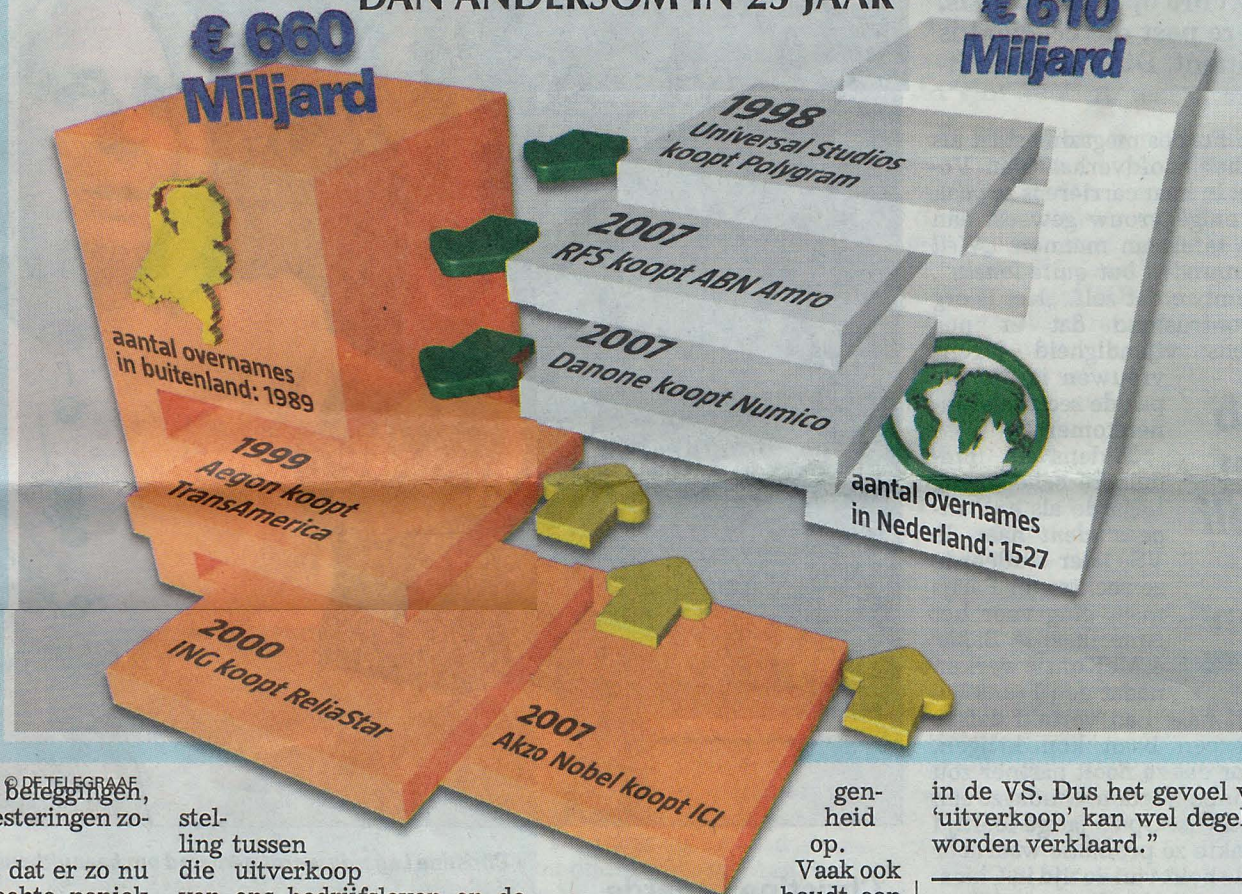
In 2007 was er een enorme piek van buitenlandse overnames in Nederland. Toen kocht het consortium van RBS, Fortis en Santander ABN Amro, kwam Numico in handen van Danone en verkocht Akzo Nobel Organon aan Schering-Plough. In andere jaren waren er meer overnames van Nederland over de grens.

„Er is helemaal geen tegen-

stelling tussen die uitverkoop van ons bedrijfsleven en de overnames in het buitenland”, reageert Harry Huizinga, hoogleraar Internationale Economie aan de Universiteit van Tilburg. „Het gebeurt tegelijkertijd en dat duidt op de verdergaande internationalisering. Daarbij wordt er altijd gedaan alsof die uitverkoop verschrikkelijk is, maar dat is het niet.”

Volgens Huizinga gaat het erom waar de bedrijven gevestigd zijn. „Je moet je druk maken over de locatie van het hoofdkwartier. Want dat levert hoogwaardige werkgele-

## NEDERLANDSE BEDRIJVEN KOPEN MEER IN HET BUITENLAND DAN ANDERSOM IN 25 JAAR



© DE TELEGRAAF

## Werknemers dupe van overname

afdeling onderzoek en ontwikkeling in de buurt.”

Wie het bedrijf bezit en hoeveel belasting het betaalt, bepaalt niet de meerwaarde, aldus Huizinga. „Nederland heft toch geen wereldwijde belasting. En dat bezit is ook niet relevant. Is Shell een Nederlands bedrijf? Nee, natuurlijk niet, want de aandelen zijn voor een groot deel in buitenlandse handen.”

Gerritsen heeft nog wel een kanttekening bij de banenwinst van buitenlandse overnames. „Als een Nederlands bedrijf wordt overgenomen door een buitenlandse partij is dat vooral goed nieuws voor aandeelhouders. Buitenlandse concerns blijken namelijk meer te willen betalen dan binnenlandse. Het is echter niet altijd goed voor werknemers, zo blijkt uit onderzoek waarover ik binnenkort publiceer. Die hoge prijs leidt namelijk tot personeelsreducties.”

Een beetje begrip voor de 'hysterie' over uitverkoop heeft Rabo-econoom Boonstra wel. „Het buitenland is zo veel groter dan ons kleine landje. Een buitenlandse overname van bijvoorbeeld honderd miljard in ons land heeft hier veel meer impact dan een investering door een Nederlands bedrijf van tweehonderd miljard

genheid op.

Vaak ook houdt een bedrijf de

in de VS. Dus het gevoel van 'uitverkoop' kan wel degelijk worden verklaard.”