

## OVERNAMES

# Uitverkoop Nederlands bedrijfsleven is een mythe

Van onze redacteur  
Amsterdam

Het is een vaak gehoord geluid als weer een Nederlands bedrijf in buitenlands handen valt: we worden leeggekocht en er blijft niets over van het Nederlandse bedrijfsleven. Maar volgens Dirk Gerritsen, universitair docent aan de Utrecht University School of Economics, klopt dat beeld niet.

‘Per saldo nemen Nederlandse bedrijven meer over in het buitenland dan andersom’, zegt Gerritsen. Hij publiceerde daar eerder dit jaar over in Economisch Statistische Berichten, waar het onderzoek naar overnamepremieën een vervolg op is.

Nederlandse bedrijven hebben de afgelopen 25 jaar voor € 537 mrd aan overnames gedaan in het buitenland. Buitenlandse partijen deden in diezelfde periode voor € 506 mrd aan overnames in Nederland.

Gerritsen hanteert daarbij een ruime definitie van Nederlands bedrijf. Het gaat om ondernemingen die in Nederland staan geregistreerd, dus ook brievenbusfirma’s tellen mee. Maar ook bij een striktere definitie — het bedrijf, de moedermaatschappij en de primaire beursnotering zijn in Nederland gevestigd — blijkt het Nederlandse bedrijfsleven meer over de grens over te nemen dan omgekeerd.

‘Afgezien van de overname van ABN Amro in 2007 kan ook voor de recente geschiedenis niet worden geconcludeerd dat Nederland in de uitverkoop staat’, aldus Gerritsen.

**Het Nederlandse  
bedrijfsleven doet  
meer overnames in  
het buitenland dan  
omgekeerd**

